

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Programa Sebraetec | Área Design

Subárea Design de Comunicação

Solução Aperfeiçoamento Tecnológico/Identidade Visual, Marca e Sinalização

OBJETIVO

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada, preferencialmente, em um diagnóstico tecnológico anteriormente realizado.

O QUE FAZEMOS NO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO - IDENTIDADE VISUAL, MARCA E SINALIZAÇÃO

A identidade visual tem como objetivo transmitir e expressar os valores, estilo e a essência do negócio.

Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que vão formar a personalidade visual de um nome, ideia, produto ou serviço. Esse conjunto de elementos costuma ter como base a marca (logotipo).

O objetivo da sinalização é otimizar o movimento e circulação de pessoas dentro de espaços complexos, sendo importante ferramenta de comunicação associada a identidade visual da empresa. Além do seu aspecto funcional, a sinalização também participa da construção do ambiente, atribuindo um significado ao espaço e transmitindo alguma mensagem ou valor do prédio em que ele está inserido. Já a sinalização de frota tem como objetivo fazer propaganda e aumentar a segurança patrimonial das empresas.

ESTRUTURA / CARGA-HORÁRIA

- ✓ **Programa de Identidade Visual:** 40 a 80 horas
- ✓ **Sinalização de ambientes:** 10 a 30 horas por criação do projeto gráfico (máximo 10 itens de sinalização) | 1 hora para cada item de sinalização
- ✓ **Sinalização de frotas:** 5 a 15 horas por tipo de veículo (máximo 3 tipos de veículos), limitado a 45 horas.

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

Desta forma os serviços a serem desenvolvidos e entregues para as ações acima são:

Programa de Identidade Visual:

- Manual de Identidade Visual em formato PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) com modelo fornecido pelo SEBRAE, contendo:
 - ✓ Capa, sumário e apresentação do manual
 - ✓ Lógica construtiva da marca (Ex. símbolo, logotipo e designações)
 - ✓ Estabelecer as variações formais da marca (ex. assinaturas vertical, horizontal etc.)
 - ✓ Explicar a organização dos elementos que compõem a marca em cada variação formal (ex. símbolo, logotipo e designações)
 - ✓ Estabelecer as dimensões mínimas de reprodução para preservar a legibilidade
 - ✓ Indicar as especificações técnicas das cores utilizadas na marca (Especificação de padrão cromático (CMYK, PANTONE e RGB) (marca em cor, p&b e negativo)
 - ✓ Regulamentar a aplicação da marca em diferentes condições de impressão e fundos de cor
 - ✓ Especificação do padrão tipográfico
 - ✓ Demonstrar algumas situações de aplicação da marca a serem evitadas
 - ✓ Apresentação dos: Uniformes | Rotúlos | Sistema de assinaturas | Naming | Sinalização de frota | Papelaria Corporativa*
 - ✓ Layout (s) impresso(s)/boneca(s) das peças de papelaria em tamanho real, cores, materiais e acabamentos definidos
 - ✓ Arquivos vetoriais finalizados (extensões AI, INDD ou CDR), versões curvas e fontes
 - ✓ Arquivos extensão JPG, PSD e EPS da marca em cor, p&b e negativo

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Observações

- Itens de Papelaria Corporativa*: Assinatura de e-mail | Bloco de anotações | Cartão de visita | Crachá | Envelopes em tamanhos variados | Etiquetas (usos diversos) | Formulário | Papel timbrado.
- Caso não sejam desenvolvidos todos os itens acima para o Programa de Identidade Visual não poderá ser usado o teto máximo de horas
- Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante
- É uma boa prática, ao se desenvolver um projeto de identidade visual e marca, o designer consultar junto ao INPI o nome que será sugerido ao cliente e orientá-lo sobre a necessidade de registro da marca junto ao INPI.
- Ao final do desenvolvimento de um trabalho de criação de marca e identidade visual, deve ser entregue ao cliente um manual de identidade visual contendo os arquivos da marca em vetor, em imagem e as aplicações com descrição e detalhamentos técnicos.
- A produção de textos e fotos não é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente. Informações técnicas a serem incluídas nos rótulos das embalagens, como, por exemplo, informações nutricionais, também devem ser repassadas ao designer pelo cliente.
- Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

Sinalização de ambientes e frotas:

Manual de Sinalização em formato PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) com modelo fornecido pelo SEBRAE, contendo:

- ✓ Layout da (s) peça(s) desenvolvida(s)
- ✓ Simulação de aplicação (recursos 3D e/ou montagens em Photoshop)
- ✓ Especificação e detalhamento técnico (escala, formato, cores, fontes, materiais, fixação)
- ✓ Arquivos vetoriais finalizados (extensões AI ou CDR), versões curvas e fontes
- ✓ *Entrega exclusiva para sinalização de frotas:* Mapa de orientação da localização e fixação dos elementos do projeto

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Observações

- Não inclui laudos de vistoria técnica para sinalização normativa – emergência, acessibilidade e combate a incêndio
- Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

PÚBLICO ALVO

- ✓ Microempreendedor Individual (MEI)
- ✓ Microempresa (ME)
- ✓ Empresa de Pequeno Porte (EPP)
- ✓ Produtor rural
- ✓ Artesão

PRÉ-REQUISITOS NECESSÁRIOS PARA O PARTICIPANTE

Solução aplicada apenas para pessoa jurídica

CERTIFICAÇÃO

Não se aplica